

*FirstGlobal* メッセージ

# siesta

2017.1月号 vol.164

発行元：〒540-0012

大阪府中央区谷町1-6-4

天満橋八千代ビル10階

(株)ファーストグローバルコンサルティング

代表取締役

戦略人事コンサルタント 品川典久

TEL 06-6910-3007 FAX 06-6910-3008

Email [shinagawa@1gc.jp](mailto:shinagawa@1gc.jp)

URL <http://www.1gc.jp>

## 今月のトピックス

### PPAP

「PPAP」はご存知でしょうか？「TPP」ではありません。芸能関係に興味のない方でもご存知ではないかと思います。ヒョウ柄衣装にパンチパーマの「ピコ太郎」の珍妙な歌で踊る模様が、動画投稿サイト「ユーチューブ」にて世界中で再生され、話題となりました。

最初に公開されたのが8月25日らしいですが、わずか3ヵ月足らずで、再生回数が8,000万回を超えました。ニュースで、米国のトランプ次期大統領のお孫さんが歌っている映像をご覧になった方もいらっしゃるのではないのでしょうか？ここまですごいと広告収入はどれくらいになるか、が気になるところです。正確にはわかりませんが、日経産業新聞の記事によると、再生1回で0.025~1円らしく、これを単純に掛けると200万円~8,000万円となります。ただし、実際はこの金額の数倍にはなっているそうです。それは、「コンテンツID」という、著作物侵害の作品についての広告にまつわる広告収入を正当な権利者が総取りする機能によるそうです。数種類ある中の「マネタイズ」というしくみですが、最初に著作権者が著作物を登録すると、再生の前に流れる広告の収入はものまね作品の投稿者ではなく、オリジナルの著作権者に入ります。よって、素人がピコ太郎さんのまねをしている動画を何回再生されてもその広告収入はピコ太郎さんと所属先のエイバックスに入るしくみになっているようです。PPAPの関連動画は他に7万件以上あり、その再生回数は公式の6倍以上の5億回に達しているとのこと。かかった費用は撮影用のスタジオを10万円で借りただけ。あらためてですが、ネットビジネス、恐るべしですね。大阪府のある小学校の調査で、四年生男子のなりたい職業の第三位に「ユーチューバー（ユーチューブに動画を投稿し、広告収入を得る人たちのこと）」が入っているのもうなずけます。マーケティングにおいて、Web戦略はもう欠かせませんね。「AI」「VR」「IoT」「PPAP」、ついていけますか？私はついていくのに精一杯です。

## < next >

先月この欄で「暑過ぎず、寒過ぎず、やはりこの時期は走りやすいですね」とお伝えしましたが、出走した大阪マラソンはスタート時に冷えてトイレを辛抱し、走り出せば、暑さで参る状態で、完走はしましたが、お恥ずかしいタイムでのフィニッシュとなってしまいました。