

FirstGlobal メッセージ

siesta

2018.8月号 vol.183

発行元：〒540-0012

大阪府中央区谷町1-6-4

天満橋八千代ビル10階

(株)ファーストグローバルコンサルティング

代表取締役

戦略人事コンサルタント 品川典久

TEL 06-6910-3007 FAX 06-6910-3008

Email shinagawa@1gc.jp

URL <http://www.1gc.jp>

今月のトピックス

無色

先日サントリービールより、無色のノンアルコールビール「オールフリー オールタイム」が発売されました。また同じく無色の「コカ・コーラ クリア」も発売されています。「オールフリー」はオフィスなどで、仕事中でも飲んでもらい易くするためペットボトル入りにし、気兼ねなく飲めるよう、見た目がビールの色ではなく、無色にしたとのことです。かたやコーラといえば、黒色のイメージが強いですが、切り口を変えて新しいファン層の開拓につなげようとのことです。みなさん「常識」に捉われず、工夫していますね。ちょっと気になったので、両方購入して飲んでみました。あくまで個人的感想ですが、オールフリーは、昔から売っている単なる炭酸水を飲んでいるような感じでした。また、コーラは昔よく飲んで「スプライト」を飲んでいる感覚ですね。決して美味しくない、ということではないので、念のため。しかし感じたのは、やっぱり「色」って大きな要素なんだなあ、ということです。イメージとか先入観というのは恐ろしいもので、私自身が「常識」に捉われているのかもしれませんが、おそらく両商品とも試行錯誤しながら、「無色」が当たり前になっていくのでしょう。

あなたは「イエベ」？それとも「ブルベ」？男の私は何のことかわかりませんでした。が、「イエローベース」「ブルーベース」のことで、女性たちの間で自分に似合う洋服や化粧品を探し出す物差しとして知られる、肌の色の系統分類のことです。そもそも優劣はないのですが、現在はどちらかというと、「ブルベ」優位の風潮になっているそうです。なので、ブルベになりたいイエベの方が「青がかった肌になれる」と大事な肌のカラー診断もせず、ブルーの商品を購入するケースが続出しているとのこと。そういえば、NHKの朝ドラも「半分、青い。」今、サッカーワールドカップで健闘中の日本代表のユニフォームも「ブルー」です。たまたまかもしれませんが、奥深い戦略が隠されているのかもしれませんが。見られる側として、見た目の印象は大事にしていかなければ、と痛感したニュースでした。

< next >

おめでとうございます。サッカーの日本代表が決勝トーナメントに進みました。と書きますが、このおたよりをお送りする時点では結果は出ていません。お手元に届く頃には結果は出ていますが、ウソ偽りになっていないことを祈ります。