

FirstGlobal メッセージ

# siesta

2021.7月号 vol.216

発行元：〒540-0012

大阪府中央区谷町1-6-4

天満橋八千代ビル10階

(株)ファーストグローバルコンサルティング

F G C 社会保険労務士法人

代表取締役 品川典久

TEL 06-6910-3007 FAX 06-6910-3008

Email [shinagawa@1gc.jp](mailto:shinagawa@1gc.jp)

URL <http://www.1gc.jp>

## 今月のトピックス

### Z世代

スポーツ商社のミスノは、大阪の淀屋橋店を今年の6月末をもって閉店するそうです。会社の都合というより、淀屋橋駅周辺の再開発事業に伴ってのもので、2025年秋以降に完成予定の新ビルに直営店を出店するらしいです。現在は南港に本店を移転し、野球用品販売も大阪梅田の茶屋町店に移り、足は遠のいていました。以前お世話になっていた銀行の本店がすぐ近所にあり、ここだけの話ですが、仕事中でも、よく淀屋橋店に立ち寄り、グラブやミット、バットなどの野球用品を眺めたり、購入したりしていました。しかし、いまだにバットも立て続けに購入したりしますが、お店に出向くことはなくなりましたね。買い物のほとんどがネットショッピングです。電化製品などもほとんどがそうになってしまいました。送料を付加されたり、割高かといえば、全く逆で、会員登録の必要なものもありますが、

「A●azon」や「●●pay」で決済する際、かえって割安で送料無料で購入できる場合が多い印象です。またお店も在庫を抱えなくなってきており、出向いても欲しい商品がない、ということが増えてきました。この流れも止められないのでしょうか。ところで「Z世代」をご存じでしょうか？定義でいうと「1990年代後半以降生まれの人たち」です。昔から「団塊世代」「新人類」「バブル世代」など、いろいろなネーミングがされてきましたが、Z世代はその上の「ミレニアル世代(25~36歳)」も含めて、SNSで得た情報を参考にしてEC(電子商取引)サイトで商品を購入しています。情報収集といえば昔は、テレビCM、そしてパソコンでネット検索、今は、もっと変化して、検索しなくても自然と集まった情報から購入する「選ばない」買い物に心地よさを感じているとのこと。検索した商品が広告で出てくるAIによるさりげないお薦めは、皆さん経験がおありでしょう。事のよし悪しはさておき、売る側はこういった行動特性を意識していかなければならないので大変です。弊社も相手に考えさせない、アプローチをしていかななくてはならないのか、大いに悩むところです。また皆さん、ご意見をください。

## < next >

令和の怪物といわれている千葉ロッテの佐々木投手が甲子園で初勝利を挙げました。ウイニングボールを誰に渡すか、と聞かれ、震災でお父さんを亡くしているにもかかわらず、「両親です」と答えていました。泣かせてくれます。